



MSc
MASTER OF
SCIENCE

MARKETING MANAGEMENT ET COMMUNICATION

Formation Initiale

RESPONSABLE PÉDAGOGIQUE

LAMIA BENBRAHIM

EN BREF

Type de diplôme	Diplôme Français et diplôme accrédité par le MEN supérieur Marocain
Durée	18 mois dont 4 à 6 mois de stage professionnel
Crédits	120 ECTS
Langue	Français / Anglais
Heures de cours	450 heures +90 heures E-learning
Campus	Casablanca
Rythme	Temps complet (cours en semaine)
Rentrée	Octobre



DIGITAL

FORMER DES CADRES DE HAUT NIVEAU POUR UNE CARRIÈRE DANS LE MARKETING COMMUNICATION

Le MSc en Marketing Management & Communication offre une formation de haute qualité pour des diplômés internationaux qui souhaitent se spécialiser dans leur carrière professionnelle et devenir des managers dans le domaine du Marketing et/ou communication et les métiers du Digital.

POURQUOI TBS :

- Ecole Française à but non lucratif.
- Classée dans le TOP 10 des Ecoles de Commerce en France
- Excellence académique récompensée par la triple accréditation (EQUIS, AACSB, AMBA)
- Double diplôme reconnu au Maroc et à l'international.
- Bourse d'études et diversité.
- L'accès au réseau de plus de 45 000 diplômés dont 4500 au Maroc

POINTS FORTS DU PROGRAMME :

- Ce Master offre un éventail large d'opportunités dans trois domaines complémentaires: le Marketing, le Management et la communication
- Une approche multidisciplinaire avec une attention particulière portée sur les domaines du management afin d'offrir des compétences professionnelles solides et une forte employabilité.
- Ce programme fait partie du Cluster SM2 identique sur le campus de Paris, Barcelone et Casablanca
- Programme utilisant les méthodes de l'Université de Stanford
- Partenariat avec la Startup Station Incubateur.
- L'accès au réseau des 45 000 diplômés de TBS Education.

CONDITIONS D'ADMISSION

Niveau académique

Bac + 3 (180 ECTS)

OPPORTUNITÉS DE CARRIÈRES ET D'EMPLOI

- Directeur Marketing
- Analyste Marketing
- Digital Manager
- Brand Manager
- Communication Manager
- Marketing Manager
- Web Strategy Manager

CANDIDATEZ

- 1 Complétez le formulaire de candidature en ligne sur admission-tbscasablanca.com
- 2 Téléchargez les documents et résultats demandés
- 3 Passez votre entretien individuel
- 4 Recevez vos résultats d'admission sous 10 jours

CONTACT

+212 5 29051001
Noujoud Abioui : +212 6 61 19 72 92
n.abioui@tbs-education.ma
admission-tbscasablanca.com

CONTENU DU PROGRAMME

LES MSC DE TBS SONT CONÇUS À PARTIR DE 5 EXPÉRIENCES D'APPRENTISSAGE COMPLÉMENTAIRES, PERMETTANT AUX ÉTUDIANTS DE DÉVELOPPER LEURS COMPÉTENCES MANAGÉRIALES ET PROFESSIONNELLES DANS UN DOMAINE D'EXPERTISE.

01 Expertise professionnelle

Acquisition d'une expertise professionnelle spécifique au domaine étudié :

Unités de cours

1. Comprendre le consommateur : Attentes et Comportements des clients
2. Elaborer les Stratégies Marketing et Impulser l'Innovation
3. Déployer la stratégie marketing
4. Etudier la performance financière et managériale
5. Stratégies de communication
6. Outils et Techniques de Communication
7. Adopter une Perspective Durale et Internationale en Marketing et Communication
8. Méthodes et Dynamique de Recherche

02 Certificat Soft Skills

Développement des capacités de communication personnelles et interpersonnelles et obtention d'un certificat d'excellence en Management et Leadership.

04 Thèse de Master

Choisir et appliquer des méthodes scientifiques rigoureuses, utiliser les outils et le raisonnement adéquats face à des problématiques complexes.

03 Mission

Réalisation de Missions pour le compte d'entreprises et incubateurs de renom, partenaires de TBS Casablanca.

05 Expérience en entreprise

2 Stages longs en entreprise (obligatoires)

Master 1		Master 2	
Octobre - Avril	Mai - Juillet	Octobre - Janvier	Février - Mai
Programme des cours 48 ECTS	Stage en Entreprise	Programme des cours	Thèse / Stage fin d'étude
Mission de conseil 6 ECTS			
Soft Skills 6 ECTS			

INSPIRING EDUCATION
INSPIRING LIFE

www.tbs-education.ma



3 INTERNATIONAL ACCREDITATIONS

