

Entrepreneuriat

EN BREF

**RESPONSABLE
PÉDAGOGIQUE**
Nourredine ALLJ

TYPE DE DIPLÔME

Diplôme d'établissement français
délivré par TBS

PUBLIC

- Professionnels en activité
- Jeunes diplômés d'Écoles de Management
Universités / Ecoles d'ingénieur

LANGUE

Français

RYTHME

2 week-ends sur 3 en moyenne.

DURÉE

15 mois

ADMISSION

- Bac+4 ou Bachelor en 4 ans
- Par dérogation : Bac+3
Sur dossier de candidature et entretien

DATE DE DÉMARRAGE

Octobre 2016

LIEU

Casablanca

INTRODUCTION

Dans un contexte économique où les PME ont une place importante, y compris les entreprises familiales, la formation s'adresse à quatre publics :

- Des personnes, déjà en entreprise, qui souhaitent **développer et pérenniser cette entité** en structurant leur management autour d'une vision globale et stratégique du développement, dans une logique de bonne gouvernance.
- Des personnes souhaitant **acquérir ou créer une entreprise** et qui, à ce titre, désirent évaluer le potentiel et développer des compétences managériales pour sécuriser la pérennité du projet.
- Des managers qui, en phase de cession, souhaitent mettre à niveau et valoriser l'entreprise pour en **assurer une transmission optimale**.
- **Des personnes à même d'intervenir dans les domaines de la création** comme les consultants auprès de grands cabinets, de banques ou d'institutions spécialisées.



POINTS FORTS

- **Une approche à la fois académique et opérationnelle** avec une mise en situation professionnelle des étudiants.
- **Un parcours international avec une école internationale** : un programme structuré avec des électifs d'approfondissement à Barcelone.
- **Une année complète d'expérience professionnelle** : les enseignements sont regroupés en week-end afin de maintenir une activité professionnelle ou favoriser les missions en entreprise.
- **L'accès au réseau des 30 000 diplômés Toulouse Business School.**
- **La référence d'une Grande École, Toulouse Business School** et la caution d'une triple accréditation **EQUIS, AMBA, AACSB** qui récompense la qualité des programmes, l'insertion professionnelle et le rayonnement international.



OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- **Former à la prise de décision, au leadership et à l'animation d'une équipe.**
- Donner les moyens **d'appréhender la stratégie d'une entreprise** et de **développer un comportement d'entrepreneur.**



MÉTIERS ET CARRIÈRES

- Créateur et/ou repreneur d'entreprise
- Responsable d'un centre de profit
- Consultant
- Direction d'une entreprise
- Chargé de clientèle (banques d'affaires)



TÉMOIGNAGE

Aida BENCHEKROUN, Créatrice d'entreprise, AYUMMY.

"Diplômée d'un master of science en création d'entreprise (entrepreneuriat) promo 2014/2015 à Toulouse Business School - Campus Casablanca, je suis titulaire d'une licence en psychologie à Bordeaux 2 "Victor Segalen" et d'un master en marketing. J'ai également 2 ans d'expérience professionnelle en tant que salariée. TBS m'a réellement permis de compléter ma formation théorique et de trouver ma voie afin de lancer mon projet : AYUMMY. Un concept prometteur, d'actualité et novateur dans le domaine de la pâtisserie, viennoiserie, gâteau, en rapport avec l'entrepreneuriat responsable envers le consommateur. AYUMMY étant à la fois le gâteau aussi bon et meilleur pour la santé : le healthy's cake."



PROGRAMME

| 450 heures

La formation dure trois semestres, de septembre à décembre de l'année suivante et dispense un volume d'enseignement de 450 heures pour un équivalent de 100 crédits ECTS. Quatre composantes rythment chronologiquement le programme dans son déroulement :

Fondamentaux du management (8 modules x 15h) _____ 120 h

- Comptabilité générale et analytique
- Management financier - fiscalité d'entreprise
- Finance internationale
- Marketing - communication
- Vente, négociation et commerce international
- Techniques juridiques : droit des contrats, droit du travail
- Ressources Humaines

Acquisition, création, reprise (8 modules x 15h) _____ 120 h

- Audit évaluation d'entreprise
- Redressement d'entreprise en difficulté
- Gestion juridique des successions
- Techniques d'incitation à la création
- Marketing : études de marchés
- Droit des affaires : statut juridique
- Financement et choix d'investissement

Valorisation, développement (7 modules x 15h) _____ 105 h

- Management stratégique
- Montage financier et business plan
- Géostratégie et économie internationale
- Gouvernance d'entreprise
- Intelligence économique
- Système d'information et e-Management
- Cas de synthèse : jeu de simulation

Développement personnel et management de soi (7 modules x 15h) _____ 105 h

- Psychologie entrepreneuriale
- Ateliers de pratique 1 : conduite de réunion, management d'équipe
- Ateliers de pratique 2 : prise de parole, gestion des conflits
- Management d'équipe
- Management de projet
- Coaching des groupes et des individus, encadrement travaux,
- Sociologie et Conduite du changement

e-Learning _____

- Mise à disposition de ressources e-Learning dans le cadre d'un intranet dédié de formation, pour préparer les modules ou en consolider les apports.

Stage en entreprise _____

- Obligatoire, de 4 mois à 6 mois.
- Donne lieu à un Mémoire de recherche.



Intervenants

- Professeurs de TBS qui apportent leurs connaissances académiques nourries de leurs recherches.
- Intervenants professionnels qui occupent des postes stratégiques au plus haut niveau.

MASTÈRES EN SCIENCES®

Le programme TBS Mastère en Science forme des managers, futurs dirigeants, capables de piloter le changement dans les entreprises. Ils sont réputés pour leur esprit d'entreprise, leur autonomie et leur capacité d'engagement, forgés durant un cursus de spécialisation, où les apports théoriques sont en permanence confrontés aux réalités du terrain.

RENSEIGNEMENTS

admission@tbs-education.ma
Tel. 05 22 34 42 42
www.tbs-education.ma

Conseillers en formation

Noujoud ABIQUI : 06 28 42 72 21
Pierre-Nicolas TIMSIT : 06 24 90 67 19



LES 3 ACCRÉDITATIONS INTERNATIONALES



www.tbs-education.ma

+ D'INFOS

