

Marketing, Management et Communication (M2C)



EN BREF

**RESPONSABLE
PÉDAGOGIQUE**
Lamia **BENBRAHIM**

TYPE DE DIPLÔME

Diplôme d'établissement français
délivré par TBS

PUBLIC

- Professionnels en activité
- Jeunes diplômés d'Écoles de Management / Universités / Écoles d'ingénieurs

LANGUE

Français principalement
Anglais des affaires

RYTHME

2 week-ends sur 3 en moyenne.

DURÉE

15 mois

ADMISSION

- Bac+4 ou Bachelor en 4 ans
- Par dérogation : Bac+3
Sur dossier de candidature et entretien

DATE DE DÉMARRAGE

Octobre 2017

LIEU

Casablanca
Séjours internationaux sur Campus de TBS
(Barcelone, Toulouse, Paris...)

UNE FORMATION PROFESSIONNALISANTE DE HAUTE QUALITÉ POUR ORIENTER SA CARRIÈRE VERS LES MÉTIERS DU MARKETING ET DE LA COMMUNICATION

Le MSc en Marketing Management & Communication offre une formation de haute qualité pour des diplômés internationaux qui souhaitent se spécialiser dans leur carrière professionnelle et devenir des managers dans le domaine du Marketing et/ou de la Communication. Les participants pourront acquérir les compétences les plus récentes dans ces domaines, en incluant une bonne compréhension des nouveaux business models, de la responsabilité sociale, des approches interculturelles, de la gestion de projet et du leadership.



POINTS FORTS

- **La référence d'une Grande École**, Toulouse Business School, et la caution d'une **triple accréditation EQUIS, AMBA, AACSB** qui récompense la qualité des programmes, l'insertion professionnelle et le rayonnement international.
- **Un programme international avec des séjours sur les Campus de TBS avec une personnalisation avancée** : apprentissage centré sur l'apprenant avec un haut niveau de personnalisation à travers des projets, des études de cas, un coaching individualisé pour le projet professionnel et 2 choix d'électifs d'approfondissement sur les campus de TBS de son choix (Paris, Barcelone, Toulouse ou Casablanca).
- **Une approche multidisciplinaire** avec une attention particulière portée sur les domaines du management afin d'offrir des compétences professionnelles solides et une forte employabilité.
- **Ce programme fait partie du Cluster SM2**, un ensemble de programmes en marketing et management stratégique au sein de TBS, qui met en avant la qualité du contenu, l'apprentissage innovant grâce aux SM2 Labs, et l'interaction interculturelle.
- **L'accès au réseau des 30 000 diplômés Toulouse Business School.**



OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Former des professionnels efficaces dans les domaines du marketing et de la communication, en mettant l'accent sur l'emploi.
- Faire le lien entre les avancées récentes de la recherche en sciences de gestion et les applications managériales dans les domaines choisis par les étudiants.
- Construire un projet professionnel personnalisé et solide.



MÉTIERS ET CARRIÈRES

- Manager Marketing / Communication
- Analyste Marketing
- Analyste chargé des études de marché
- Manager des études de marché
- Brand Manager
- Manager Marketing
- Community Manager
- Manager de la Stratégie Web
- Category Manager
- Manager de la Communication Interne / Externe, etc.



TÉMOIGNAGE

Badr Elaini
Manager Communication Digitale à Meditel

“Après l'obtention du Mastère Marketing, Management et Communication à Toulouse Business School - Campus Casablanca, j'ai évolué vers un poste de Manager Communication Digitale dans l'un des secteurs les plus challengeant au Maroc.”



PROGRAMME

1^{ER} SEMESTRE
Octobre - Février

2ND SEMESTRE
Mars - Juin

Tronc Commun Marketing, Management & Communication

Management du changement | Nouveaux modèles économiques | Marketing digital & communication | Marketing des relations | Approches new data intelligence | Responsabilité sociale | Management interculturel | Management et pilotage des projets | Soft Skills | etc.

Parcours Management stratégique du Marketing

OU

Parcours Management des Réseaux Sociaux

2 électifs

Personnalisation du programme en fonction des domaines d'intérêt professionnel de l'étudiant ou de ses besoins. 2 obligatoires, 1 optionnel.

Exemple d'électifs :

Management opérationnel de produits | Industrie aérospatiale | Marketing des entreprises | CRM & social CRM | Applications du marketing interculturel | Web design | etc.

3^{EME} SEMESTRE Juillet - Décembre

Stage - mémoire

4 à 6 mois au sein d'une entreprise au Maroc ou à l'étranger, validé par un mémoire professionnel.



Intervenants

- Professeurs internationaux de TBS qui apportent leurs connaissances académiques nourries de leurs recherches.
- Intervenants professionnels qui occupent des postes stratégiques au plus haut niveau dans les domaines du marketing, de la communication et du management.
- Séjour International sur les campus de TBS (Toulouse, Barcelone, Paris)

MASTÈRES EN SCIENCES®

Le programme TBS Mastère en Science forme des managers, futurs dirigeants, capables de piloter le changement dans les entreprises. Ils sont réputés pour leur esprit d'entreprise, leur autonomie et leur capacité d'engagement, forgés durant un cursus de spécialisation, où les apports théoriques sont en permanence confrontés aux réalités du terrain.

RENSEIGNEMENTS

admission@tbs-education.ma
www.tbs-education.ma

Conseillers en formation

Noujoud ABIQUI : +212 6 61 19 72 92
Pierre Nicolas TIMSIT : +212 6 61 24 10 13

Campus TBS Casablanca

Lotissement La Colline 2
Quartier des Affaires - Sidi Maarouf



LES 3 ACCRÉDITATIONS INTERNATIONALES



TOULOUSE BUSINESS SCHOOL
Une école



CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE



www.tbs-education.ma

+ D'INFOS

