

## Marketing, Management et Communication (M2C)



### EN BREF

**RESPONSABLE  
PÉDAGOGIQUE**  
Lamia **BENBRAHIM**

#### TYPE DE DIPLÔME

Labellisé Conférence  
des Grandes Ecoles - France

#### PUBLIC

- Salariés en reconversion professionnelle
- Jeunes diplômés d'Écoles de Management / Universités / Écoles d'ingénieurs

#### LANGUE

Français principalement  
Anglais des affaires

#### RYTHME

- 2 week-ends sur 3 en moyenne.
- ou en semaine du lundi au vendredi

#### DURÉE

15 mois

#### ADMISSION

- Bac+5
- Bac+4 justifiant de 3 ans d'expérience professionnelle
- Sur dérogation : Bac + 4 validé ou équivalent sans expérience / Bac + 3 justifiant de trois ans d'expérience professionnelle / Cadres d'entreprises ayant une expérience professionnelle significative

#### DATE DE DÉMARRAGE

Octobre 2017

#### LIEU

Casablanca  
Séjours internationaux sur Campus de TBS  
(Barcelone, Toulouse, Paris...)

### UNE FORMATION PROFESSIONNALISANTE DE HAUTE QUALITÉ POUR ORIENTER SA CARRIÈRE VERS LES MÉTIERS DU MARKETING ET DE LA COMMUNICATION

Le Mastère Spécialisé® en Marketing, Management & Communication est une formation professionnalisante de haute qualité pour des participants qui souhaitent orienter leur carrière vers les métiers du marketing ou de la communication. Les participants pourront acquérir les compétences les plus récentes dans ces domaines, en incluant une bonne compréhension des nouveaux business models, de la responsabilité sociale, des approches interculturelles, de la gestion de projet et du leadership.



#### POINTS FORTS

- **La référence d'une Grande École**, Toulouse Business School, et la caution d'une **triple accréditation EQUIS, AMBA, AACSB** qui récompense la qualité des programmes, l'insertion professionnelle et le rayonnement international.
- **Un programme international avec des séjours sur les Campus de TBS avec une personnalisation avancée** : apprentissage centré sur l'apprenant avec un haut niveau de personnalisation à travers des projets, des études de cas, un coaching individualisé pour le projet professionnel et 2 choix d'électifs d'approfondissement sur les campus de TBS de son choix (Paris, Barcelone, Toulouse ou Casablanca).
- **Une approche multidisciplinaire** avec une attention particulière portée sur les domaines du management afin d'offrir des compétences professionnelles solides et une forte employabilité.
- **Ce programme fait partie du Cluster SM2**, un ensemble de programmes en marketing et management stratégique au sein de TBS, qui met en avant la qualité du contenu, l'apprentissage innovant grâce aux SM2 Labs, et l'interaction interculturelle.
- **L'accès au réseau des 30 000 diplômés Toulouse Business School.**



#### OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Former des professionnels efficaces dans les domaines du marketing et de la communication, en mettant l'accent sur l'emploi.
- Faire le lien entre les avancées récentes de la recherche en sciences de gestion et les applications managériales dans les domaines choisis par les étudiants.
- Construire un projet professionnel personnalisé et solide.



#### MÉTIERS ET CARRIÈRES

- Manager Marketing / Communication
- Analyste Marketing
- Analyste chargé des études de marché
- Manager des études de marché
- Brand Manager
- Manager Marketing
- Community Manager
- Manager de la Stratégie Web
- Category Manager
- Manager de la Communication Interne / Externe, etc.



#### TÉMOIGNAGE

Jihane Raqiq  
Responsable Communication – SOS Villages d'Enfants

“Après plus de 10 ans d'expérience en agence conseil en communication et événementiel, j'ai éprouvé le besoin de m'orienter vers de nouveaux horizons. J'ai donc quitté le poste de Directrice de communication que j'occupais au sein d'une grande agence de la place pour intégrer une ONG internationale. Le Mastère spécialisé en M2C de TBS m'a permis de mettre à jour ma formation initiale et d'en apprendre davantage sur les nouveaux métiers de la communication. Les cours sont dispensés par des enseignants-chercheurs et des professionnels ce qui rend les échanges encore plus enrichissants pour les étudiants. Ma formation chez Toulouse Business School a ajouté une véritable valeur ajoutée à ma formation initiale et m'a permis d'évoluer dans mes nouvelles fonctions et à prendre de nouvelles responsabilités. Enfin, ma thèse de recherche encadrée par des enseignants-chercheurs m'a permis de faire un véritable travail d'analyse sur un sujet qui m'intéresse particulièrement à savoir l'entrepreneuriat social.”



## PROGRAMME

**1<sup>ER</sup> SEMESTRE**  
Octobre - Février

**2<sup>ND</sup> SEMESTRE**  
Mars - Juin

### Tronc Commun Marketing, Management & Communication

Management du changement | Nouveaux modèles économiques | Marketing digital & communication | Marketing des relations | Approches new data intelligence | Responsabilité sociale | Management interculturel | Management et pilotage des projets | Soft Skills | etc.

### Parcours Management stratégique du Marketing

OU

### Parcours Management des Réseaux Sociaux

#### 2 électifs

Personnalisation du programme en fonction des domaines d'intérêt professionnel de l'étudiant ou de ses besoins. 2 obligatoires, 1 optionnel.

Exemple d'électifs :

Management opérationnel de produits | Industrie aérospatiale | Marketing des entreprises | CRM & social CRM | Applications du marketing interculturel | Web design | etc.

**3<sup>EME</sup> SEMESTRE** Juillet - Décembre

### Stage - Thèse professionnelle

4 à 6 mois au sein d'une entreprise au Maroc ou à l'étranger, validé par une thèse professionnelle.



#### Intervenants

- Professeurs internationaux de TBS qui apportent leurs connaissances académiques nourries de leurs recherches.
- Intervenants professionnels qui occupent des postes stratégiques au plus haut niveau dans les domaines du marketing, de la communication et du management.
- Séjour International sur les campus de TBS (Toulouse, Barcelone, Paris)

#### MASTÈRES SPECIALISÉS®

Les Mastères Spécialisés® sont des diplômes labellisés par la Conférence des Grandes Ecoles et ne peuvent être délivrés que par des écoles de management ou des écoles d'ingénieurs membres de cette association.

#### RENSEIGNEMENTS

admission@tbs-education.ma  
www.tbs-education.ma

#### Conseillers en formation

Noujoud ABIQUI : +212 6 61 19 72 92  
Pierre Nicolas TIMSIT : +212 6 61 24 10 13

#### Campus TBS Casablanca

Lotissement La Colline 2  
Quartier des Affaires - Sidi Maarouf



LES 3 ACCRÉDITATIONS INTERNATIONALES



www.tbs-education.ma

+ D'INFOS

